

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	ii
Halaman Tanda Persetujuan.....	iii
Halaman Tanda Pengesahan	iv
Surat Pernyataan.....	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Dalam Pemilihan Topik.....	4
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	5

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	7
2.1.2 Proses Komunikasi.....	8
2.1.3 Model Komunikasi	10
2.1.4 Fungsi Komunikasi.....	10
2.1.5 Hambatan Komunikasi	17
2.2 Komunikasi Massa.....	18
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	18
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	21
2.2.3 Dampak Komunikasi Massa.....	22
2.3 Teori Ketergantungan	26
2.4 Media	27
2.4.1 Siaran	27
2.4.1.1 Definisi Penyiaran.....	27
2.4.1.2 Definisi Penyiaran Televisi	28
2.4.2 Televisi	28
2.4.2.1 Pengertian Program Acara Televisi	31
2.4.2.2 Jenis Program Televisi	32
2.4.2.3 Program Acara Talk Show	34
2.5 Kredibilitas	35
2.6 Daya Tarik	36
2.7 Operasionalisasi Variabel	39
2.8 Kerangka Pemikiran	47

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	48
3.2 Sumber Data.....	50
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel	50
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Kuesioner.....	52
3.6 Validasi dan Reabilitas Alat Ukur.....	55
3.6.1 Validasi.....	55
3.6.2 Reabilitas	57
3.7 Teknik Analisis Data.....	59
3.8 Rencana Kerja	60

BAB 4 HASIL PENELITIAN

4.1 Objek Penelitian	61
4.1.1 Gambaran Umum NET. TV	61
4.1.2 NET. <i>SOCCKER</i>	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner	66
4.2.1.1 Kredibilitas Program Acara NET. <i>SOCCKER</i>	66
4.2.1.2 Daya tarik Program Acara NET. <i>SOCCKER</i>	71
4.2.2 Total Akumulasi Variabel	78
4.2.2.1 Total Akumulasi Variabel Kredibilitas	78
4.2.2.1 Total Akumulasi Variabel Daya Tarik.....	81
4.2.3 Uji Validitas.....	85
4.2.4 Uji Reabilitas	86
4.3 Pembahasan.....	87

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA.....	91
---------------------	----

LAMPIRAN.....	92
---------------	----